

# 株式会社TOKAI

平成22年3月期

決算短信付属資料

平成22年5月7日

ENERGY & COMMUNICATION



平成22年3月期 P/L実績（前期比）



（百万円）

	平成22年3月期		平成21年3月期		増減額	増減率 %
	実績	%	実績	%		
売上高	159,228	100.0	165,702	100.0	△6,474	△3.9
営業利益	過去最高益 10,029	6.3	8,279	5.0	1,750	21.1
経常利益	過去最高益 10,822	6.8	△257	—	11,079	—
当期純利益	3,080	1.9	△2,187	—	5,267	—

## Point

- ▶ 売上高は、景気低迷による製造業向けLPガス販売量の減少や、原料費調整制度による一般ガス販売単価の下落等により65億円の減収
- ▶ 営業利益は、ガス仕入コストの減少、情報通信事業の増益により18億円の増益
- ▶ 経常利益は、営業利益の増加に加え、先物運用益が前期の損失から利益に転じたことにより111億円の大幅な増益
- ▶ 当期純利益は、経常利益の増加により53億円の増益

平成22年3月期 セグメント別売上高実績（前期比）



(百万円)

	平成22年3月期		平成21年3月期		増減額	増減率 %
	実績	%	実績	%		
ガス・石油	89,000	55.9	99,355	60.0	△10,355	△10.4
情報・通信	50,325	31.6	45,322	27.3	5,003	11.0
建築・不動産	14,399	9.0	14,324	8.6	75	0.5
その他	5,502	3.5	6,699	4.0	△1,197	△17.9
合計	159,228	100.0	165,702	100.0	△6,474	△3.9

(注)四捨五入により、合計と一致しない

Point

- ガス・石油は、景気低迷による製造業向けLPガス販売量の減少や、原料費調整制度による一般ガス販売単価の下落により104億円の減収
- 情報・通信サービスは、ブロードバンド顧客の増加、企業間通信の案件増加、M&A等によるCATV顧客の増加により50億円の増収

平成22年3月期 セグメント別営業利益実績（前期比）



(百万円)

	平成22年3月期		平成21年3月期		増減額	増減率 %
	実績	%	実績	%		
ガス・石油	7,111	70.9	6,434	77.7	677	10.5
情報・通信	5,668	56.5	4,255	51.4	1,413	33.2
建築・不動産	161	1.6	351	4.2	△190	△54.1
その他	△602	△6.0	△684	△8.3	82	—
消去・全社	△2,309	△23.0	△2,076	△25.1	△233	—
合計	10,029	100.0	8,279	100.0	1,750	21.1

(注)四捨五入により、合計と一致しない

Point

- ガス・石油は、ガス仕入コストの減少、アクア顧客の増加により7億円の増益
- 情報・通信サービスは、企業間通信の案件増加、M&A等によるCATV顧客の増加により14億円の増益

平成23年3月期 P/L予想



	平成23年3月期		平成22年3月期		増減額	仕入コスト増加の影響 △20億円 % %
	予想	%	実績	%		
売上高	177,700	100.0	159,228	100.0	18,472	11.6
営業利益	9,470	5.3	10,029	6.3	△559	△5.6
経常利益	7,610	4.3	10,822	6.8	△3,212	△29.7
当期純利益	1,880	1.1	3,080	1.9	△1,200	△39.0

Point

- 景気の持ち直し傾向が続き、売上高が増加
- 営業利益は、ガス及び石油セグメントのLPガス仕入コスト20億円増により、減益
- 経常利益は、前期計上した先物運用益21億円が無くなり、減益
- 当期純利益は、特別損益の改善・税負担の軽減を織り込むものの、減益

コモディティ  
スワップの影響  
△21億円

平成23年3月期第2四半期 P/L予想



	平成23年3月期 第2四半期累計		平成22年3月期 第2四半期累計		増減額	仕入コスト増加の影響 △18億円 % %
	予想	%	実績	%		
売上高	80,500	100.0	72,189	100.0	8,311	11.5
営業利益	1,030	1.3	3,010	4.2	△1,980	△65.8
経常利益	150	0.2	3,527	4.9	△3,377	△95.7
四半期純利益	△1,050	-	961	1.3	△2,011	-

Point

- 景気の持ち直し傾向が続き、売上高が増加
- 営業利益は、ガス及び石油セグメントのLPガス仕入コスト18億円増により、減益
- 経常利益は、先物運用益12億円が無くなり、減益
- 当期純利益は、税負担の軽減を織り込むものの、減益

コモディティ  
スワップの影響  
△12億円

平成23年3月期 セグメント別売上高予想



(百万円)

	平成23年3月期		平成22年3月期		増減額	増減率 %
	予想	%	実績	%		
ガス・石油	94,500	53.2	89,000	55.9	5,500	6.2
情報・通信	58,200	32.8	50,325	31.6	7,875	15.6
建築・不動産	17,200	9.7	14,399	9.0	2,801	19.5
その他	7,800	4.4	5,502	3.5	2,298	41.8
合計	177,700	100.0	159,228	100.0	18,472	11.6

(注)四捨五入により、合計と一致しない

Point

- ▶ガス及び石油では、ガス需要家1万件・アクア顧客2万件の純増により、各々の事業で販売量が増加し、増収
- ▶情報及び通信サービスでは、FTTH・CATV・モバイル等、顧客10万件の純増により、当期に引き続き堅調に売上高が伸長
- ▶建築及び不動産は、葵タワー賃貸収入により、増収

平成23年3月期 セグメント別営業利益予想



(百万円) 仕入コスト増加の影響  
△20億円

	平成23年3月期		平成22年3月期		増減額	増減率 %
	予想	%	実績	%		
ガス・石油	4,960	52.4	7,111	70.9	△2,151	△30.2
情報・通信	6,610	69.8	5,668	56.5	942	16.6
建築・不動産	870	9.2	161	1.6	709	440.4
その他	△100	△1.1	△602	△6.0	502	—
消去・全社	△2,870	△30.3	△2,309	△23.0	△561	—
合計	9,470	100.0	10,029	100.0	△559	△5.6

(注)四捨五入により、合計と一致しない

Point

- ▶ガス及び石油では、アクア事業の収支改善があるが、仕入コスト増・単位消費量減により、大幅減益
- ▶情報及び通信サービスでは、当期に引き続き堅調に推移し増益

(百万円)

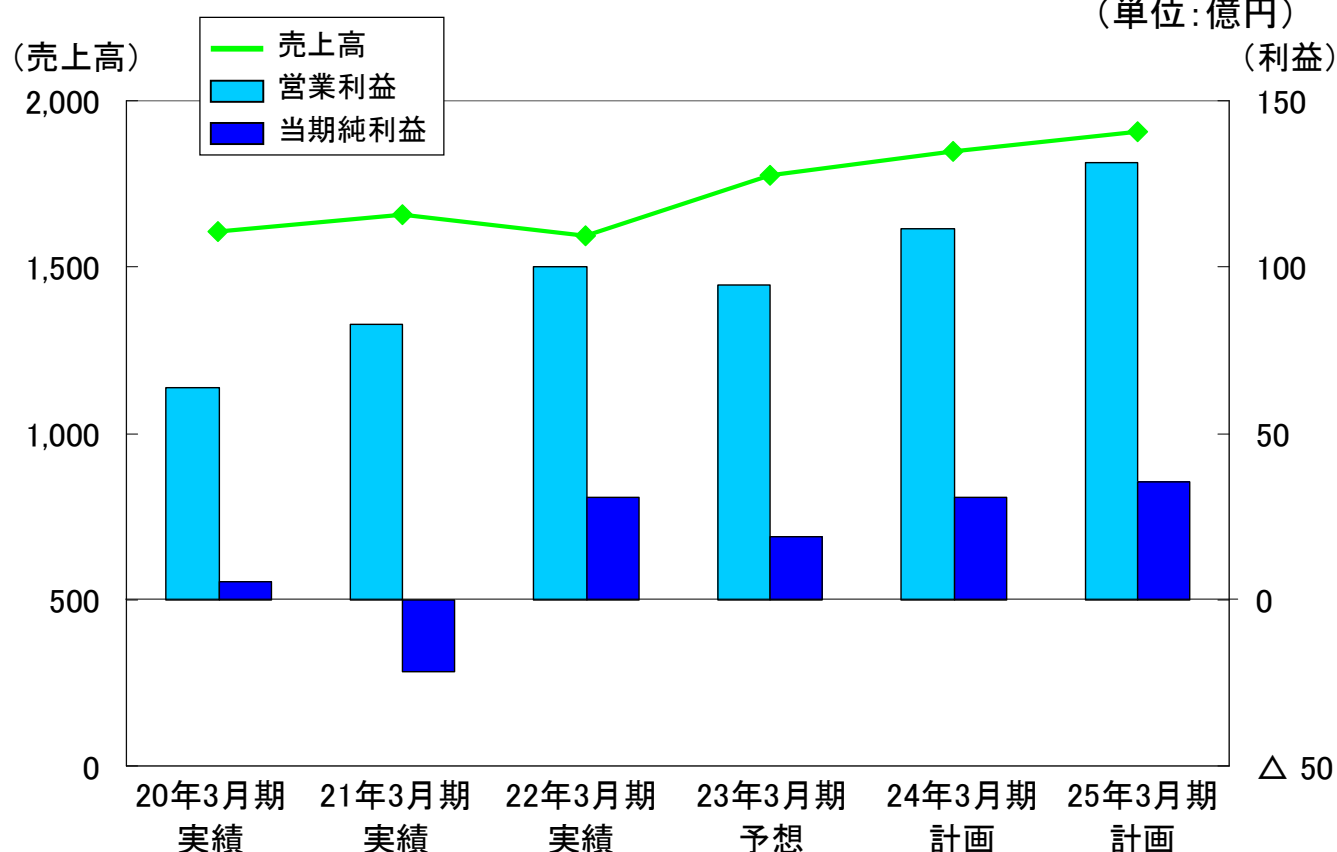
	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期	
	実績	増減率 %	予想	増減率 %	計画	増減率 %	計画	増減率 %
売上高	159,228	△3.9	177,700	11.6	184,800	4.0	190,900	3.3
営業利益	10,029	21.1	9,470	△5.6	11,150	17.7	13,130	17.8
経常利益	10,822	—	7,610	△29.7	8,980	18.0	10,870	21.0
当期純利益	3,080	—	1,880	△39.0	3,060	62.8	3,560	16.3

Point

➤22年度に一旦減益となるものの、23年度には営業利益が再び100億円を超えて111億円（過去最高）、当期純利益が31億円となり、24年度は営業利益131億円、当期純利益36億円（過去最高）とする計画

中期計画 P/Lの推移

(単位:億円)



## 中期計画 セグメント別売上高



	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期	
	実績	増減率 %	予想	増減率 %	計画	増減率 %	計画	増減率 %
ガス・石油	89,000	△10.4	94,500	6.2	96,600	2.2	99,400	2.9
情報・通信	50,325	11.0	58,200	15.6	62,300	7.0	66,300	6.4
建築・不動産	14,399	0.5	17,200	19.5	18,700	8.7	17,800	△4.8
その他	5,502	△17.9	7,800	41.8	7,300	△6.4	7,300	—
合計	159,228	△3.9	177,700	11.6	184,800	4.0	190,900	3.3

### Point

(注)四捨五入により、合計と一致しない

- ▶ガス・石油は、22年度以降は単位消費量減等を織り込む
- ▶情報・通信は、件数増加による増収

## 中期計画 セグメント別営業利益



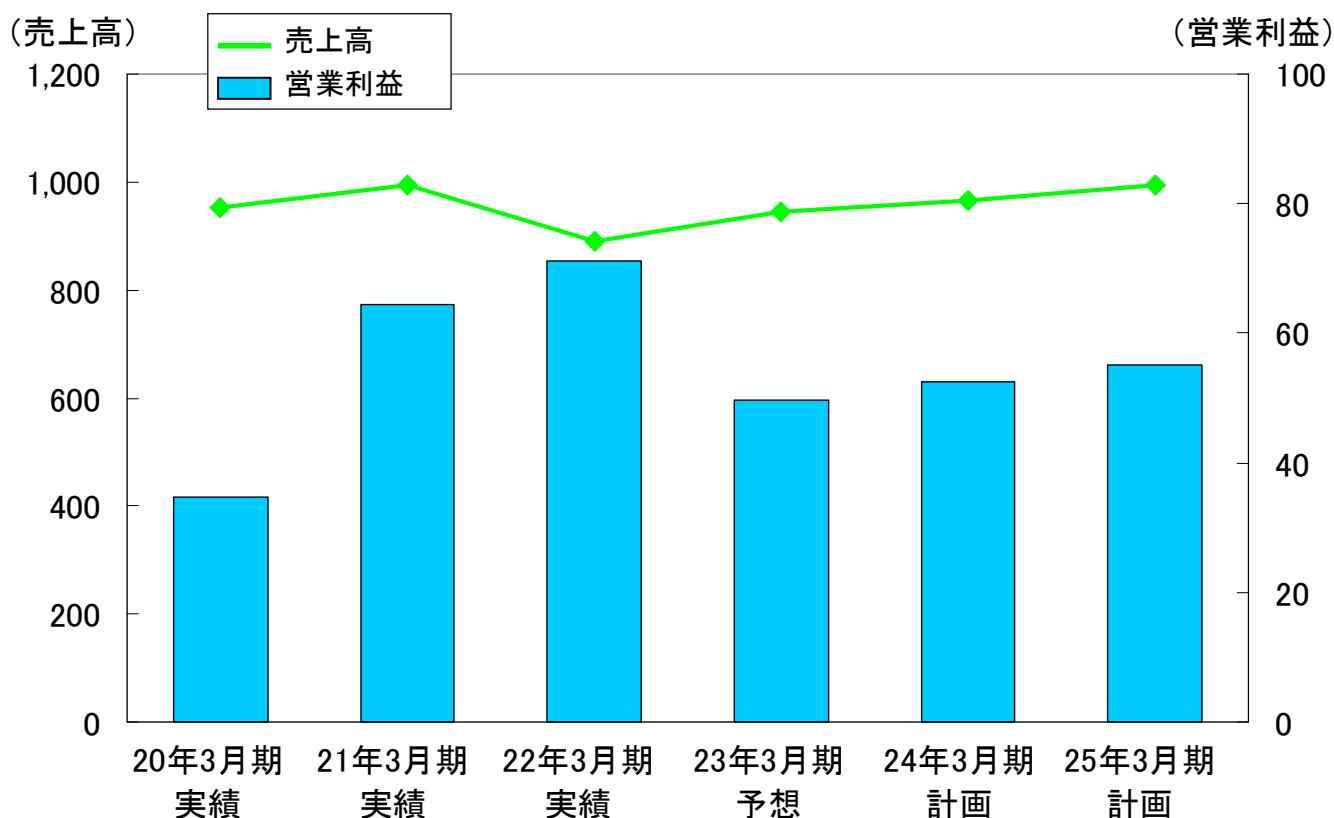
	平成22年3月期		平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期	
	実績	増減率 %	予想	増減率 %	計画	増減率 %	計画	増減率 %
ガス・石油	7,111	10.5	4,960	△30.2	5,240	5.6	5,520	5.3
情報・通信	5,668	33.2	6,610	16.6	7,400	12.0	8,910	20.4
建築・不動産	161	△54.1	870	440.4	1,010	16.1	970	△4.0
その他	△ 602	—	△ 100	—	50	—	320	540.0
全社・消去	△ 2,309	—	△ 2,870	—	△ 2,550	—	△ 2,580	—
合計	10,029	21.1	9,470	△5.6	11,150	17.7	13,130	17.8

### Point

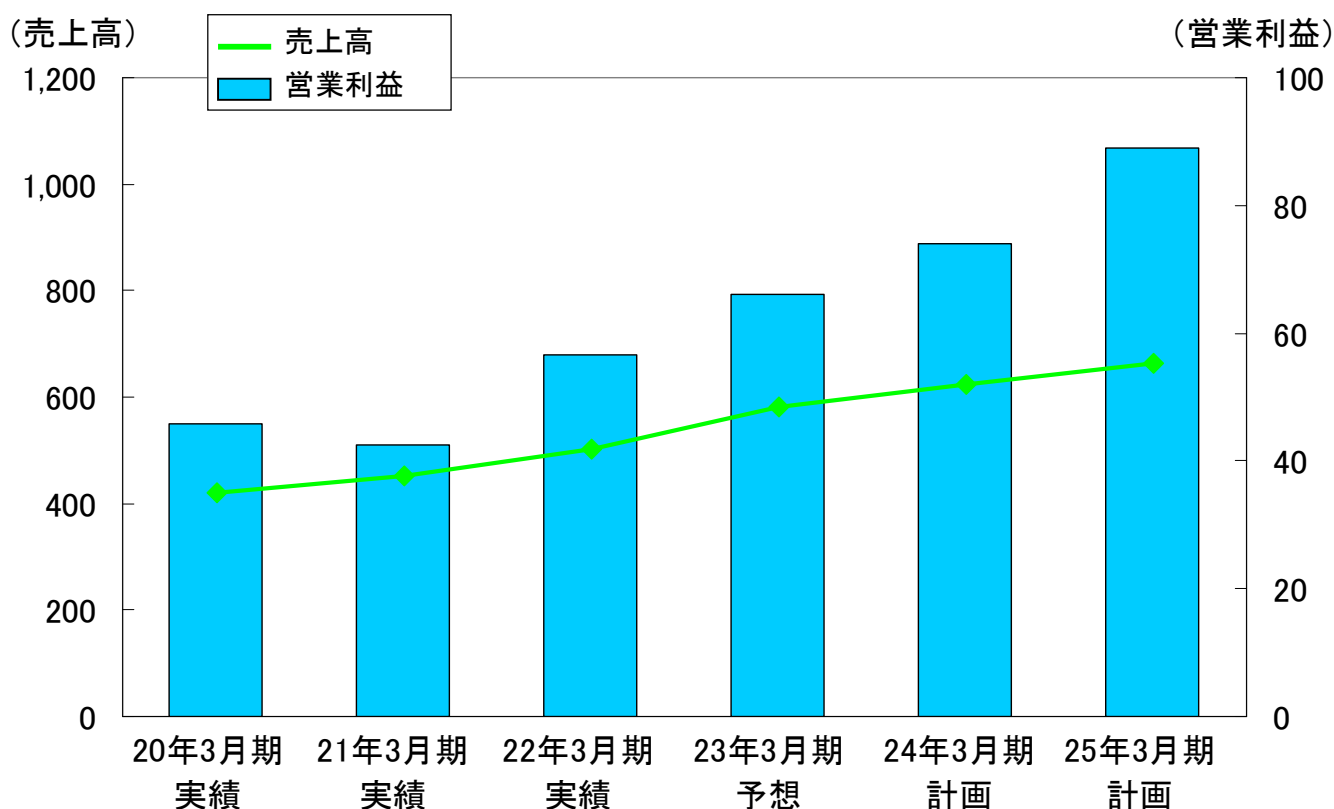
(注)四捨五入により、合計と一致しない

- ▶ガス・石油は、仕入コスト減・小売価格是正等により21年度は従来のレベルから利益水準を大きく上げたものの、22年度以降は仕入コスト増(20億円)・単位消費量減等を考慮し、5~6%成長の安定した計画
- ▶情報・通信は、件数増加により、22年度からの3年間に32億円(56%)の増益を計画

(単位:億円)



(単位:億円)



(単位：千件)

		平成21年3月 実績	平成22年3月 実績	平成23年3月 予想	平成24年3月 計画	平成25年3月 計画	
ガス 需要家	LPガス	633	627	636	646	656	
	都市ガス	52	52	53	53	53	
	計	685	679	689	699	710	
セキュリティ		23	22	22	22	22	
アクア		39	57	76	94	110	
情報 通信 顧客	ADSL	直販	466	541	589	626	654
		ホールセール	74	63	56	50	45
	FTTH	計	539	604	645	676	699
	ダイヤルアップ <sup>o</sup>		10	10	13	14	15
	CATV	放送	335	※521	531	537	545
		インターネット・FTTH	98	※164	183	195	206
		計	433	685	714	732	751
	モバイル		115	145	176	203	229
	計		1,094	1,431	1,530	1,603	1,669
	合計		1,842	2,190	2,318	2,418	2,510

※M&Aによる放送180千件、インターネット・FTTH45千件の増加含む

(注)四捨五入により、合計と一致しない

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせは下記まで  
お願いいたします。

株式会社TOKAI 企画調査部  
〒420-0034 静岡市葵区常磐町2丁目6番地の8  
TEL : (054) 273-4878  
FAX : (054) 273-4821  
e-mail : tk-kikakuc@tokaigroup.co.jp

ENERGY & COMMUNICATION



<http://tokai.jp>